



ОСОБЕННОСТИ УФ-ПЕЧАТИ, ИЛИ ПОЧЕМУ МЫ ВЫБИРАЕМ ПРИНТЕРЫ МИТОН

Сегодня в мировой индустрии печати наблюдается устойчивая тенденция, когда работающие на основе ультрафиолетовой печати плоттеры/принтеры (УФ-или UV-принтеры), о которых десять лет назад мало что было известно, стремительно теснят традиционные виды, постепенно завоевывая их рынки. По своей сути ультрафиолетовая печать является разновидностью струйной с использованием УФ-отверждаемых чернил, которые застывают (фотополимеризуются) под воздействием ультрафиолетового излучения, образуя пленку на запечатываемом материале. По динамике своего развития ситуация напоминает историю с внедрением технологии светоотверждаемых зубных пломб, которая в начале своего пути была относительно дорогим удовольствием, а в современной стоматологии стала одной из самых востребованных и доступных.

УФ-печать характеризуется следующими особенностями и преимуществами:

- изображение наносится специальными красками, застывающими под действием ультрафиолетового излучения. Источником ультрафиолета являются УФ-лампы, которые постепенно заменяются на более современные УФ-светодиоды, встроенные в принтер;
- изображение может наноситься практически на любую основу после ее предварительной подготовки (очистки от пыли, обезжиривания, обработки специальными растворами) для улучшения адгезии чернил. УФ-печать – это фактически неограниченный выбор материалов для запечатывания с гарантированным качественным результатом;
- УФ-печать обладает всеми достоинствами полноцветной печати. Технология позволяет получать все виды

градиентов и плавных переходов, что в итоге дает четкие изображения фотографического качества. Имеется возможность печатать белым цветом, по прозрачным материалам, а также использовать выборочную или сплошную печать лаком;

- способ нанесения чернил позволяет создавать на запечатываемых материалах инновационные оригинальные 3D-эффекты, сочетающиеся с рельефной печатью;
- полученное изображение после полимеризации становится стойким к разного рода внешним воздействиям (перепады температур, прямое солнечное излучение, повышенная влажность), что позволяет использовать готовые изделия на открытом воздухе и в помещениях с повышенной влажностью;
- применяемые изделия или полотна устойчивы к механическим воздей-



Сувенирный настольный УФ-принтер Mutoh ValueJet 426UF

ствиям – например, их можно согнуть или растянуть без ущерба для нанесенного изображения;

- удобство использования обеспечено и простотой работы с однокомпонентным составом чернил, которые не засыхают в принтере, но мгновенно фиксируются на запечатанной поверхности.

Уникальные возможности УФ-печати и ее растущая востребованность ставят компании-производители перед необходимостью разработки и внедрения всё новых и новых моделей УФ-принтеров.

Продукция компании **Mutoh** (Япония) занимает в этом ряду особое место. И это неудивительно: Mutoh в своих разработках всегда идет своим инновационным, особенным путем, который выгодно отличает компанию от других производителей. Достаточно вспомнить первый и практически единственный в мире карандашно-перьевой рулонный плоттер от Mutoh – непревзойденный эталон качества, точности и экономичности.

В настоящее время линейка УФ-принтеров Mutoh представлена эффективными и высокопроизводительными планшетными, рулонными, гибридными и сувенирными принтерами, которые периодически пополняются новыми моделями.

В этой статье вниманию читателя будут предложены самые востребованные сувенирные УФ-принтеры Mutoh, пользующиеся заслуженной популярностью

в Японии, странах Европы, Азии, Америки и уверенно осваивающие бескрайние просторы Российской Федерации, где число продаж продолжает неуклонно расти.

За годы своего существования компания Mutoh сформировала внушительный портфель оригинальных разработок, технологических и конструкторских решений, готовых изделий, отмеченных многочисленными патентами и международными наградами. Большое значение имеет и то обстоятельство, что, несмотря на процессы мировой глобализации экономики, все этапы проектирования, конструирования и, самое важное, весь цикл производства остаются полностью локализованными в Японии, где традиционно царит поистине самурайский дух чести и качества. Девиз компании: «Качество – это красная нить, которая проходит через каждый принтер/плоттер Mutoh»

Это самый популярный на сегодняшний день сувенирный настольный УФ-принтер **Mutoh ValueJet 426UF**. Он предназначен как для сувенирной, так и для мелкосерийной производственной печати на очень широком спектре материалов.



Конструкция. Платформа печатающего стола выполнена из прочного металлического сплава и оснащена вакуумным прижимом, позволяющим надежно удерживать заготовку на столе. Рабочее поле принтера составляет 483x329 мм (оптимальный размер для сувенирной печати). Высокоточные серводвигатели управляют плавным, без рывков и вибраций перемещением рабочего стола в вертикальном направлении (вверх-вниз), а каретки с печатающей головкой и УФ-светодиодами – по горизонтали. Такая конструкция позволяет наносить качественные изображения как на плоские, так и на изогнутые поверхности. Толщина материала, с которым работает Mutoh ValueJet 426UF, может достигать 70 мм, а вес – 4 кг.



Печатающая головка. Mutoh ValueJet 426UF оснащен 8-канальной печатающей головкой новейшего поколения, работающей по технологии переменного объема капли, размер которой в зависимости от выполняемого задания варьируется от 3,8 до 28 пиколитров (один из лучших показателей для этого класса УФ-принтеров). Выверенная механика, современная электроника и интуитивно понятное программное обеспечение позволяют печатать изображения с высочайшими точностью и качеством. Усовершенствованная система парковки и чистки головок существенно продлевает срок их службы. Печать осуществляется с разрешением до 1440 dpi и с высокой производительностью.



Технология печати. В Mutoh ValueJet 426UF используется всемирно известная технология волновой печати Mutoh i² (Intelligent Interweave printing technique) – наложение чернил на поверхность носителя не



прямой линией, а волнообразно, что исключает полошение, пятна и потеки на отпечатках, а также делает возможным получение ярких, контрастных изображений фотографического качества при минимальном расходе чернил.



Закрепление изображения.

В принтере Mutoh ValueJet 426UF установлены усовершенствованные УФ-светодиодные лампы (LED-лампы), что по сравнению с ртутными УФ-лампами значительно расширяет спектр материалов для печати. Благодаря мягкому холодному LED-излучению изображения легко закрепляются на термочувствительных поверхностях (полиэтилен, тонкие пластики), которые при высокотемпературном воздействии склонны к термическим деформациям и появлению желтизны. LED-лампы рассчитаны на 14 250 часов работы (лучший показатель для этого класса оборудования), то есть примерно на 1780 дней из расчета восьмичасового рабочего дня.



Запечатываемые материалы.

Mutoh ValueJet 426UF спроектирован для полноцветной высококачественной печати на различных поверхностях. Это могут быть матовая и глянцевая бумага, фотобумага, полимерные пленки (глянцевые, матовые, со светорассеивающим покрытием), баннерные материалы (на синтетической основе с водостойким покрытием), текстиль (холст и синтетические ткани), стекло и оргстекло, акрил, керамогранит, мрамор, металл, композиционные материалы, дерево, МДФ, ЛДСП, пробковое покрытие, ПВХ, пенокартон и многое другое.



Экологичные чернила.

В принтере Mutoh ValueJet 426UF используются сертифицированные, экологически чистые чернила, не содержащие летучих органических соединений. Под действием холодного излучения LED-системы чернила мгновенно фиксируются на запечатываемых материа-

лах, обеспечивая широкий цветовой охват. Пользователю доступны несколько конфигураций цветов: CMYK + белый + лак (CMYK+W+V), CMYK (CCMMYK). Таким образом, благодаря оригинальным инженерным решениям, УФ-принтеры Mutoh ValueJet 426UF могут очень эффективно использоваться для работы в рекламных компаниях, научных учреждениях, музеях и на различных производствах. Они просто незаменимы для печати на панелях телефонов, персонализированных подарках, фототоварах, рекламной атрибутике (ручки, зажигалки, брелоки, флешки), сувенирах, мячиках для гольфа, наградах, небольших вывесках, открытках, наклейках, дипломах, на промышленных изделиях при их мелкосерийном производстве и т.п.

Широта области применения, быстрая окупаемость и гарантированная прибыль, получаемая от работы Mutoh ValueJet 426UF, открывают перед пользователями большие возможности как для начала нового, так и для диверсификации существующего бизнеса.

По словам Есенина, "большое видится на расстоянии". Следуя мысли поэта, рассмотрим "на расстоянии" несколько историй, представленных компанией Mutoh, — краткое изложение фактов об УФ-принтерах Mutoh ValueJet 426UF, позволивших зарубежным пользователям не только приумножить доходы, но и кардинально улучшить свою жизнь.

История №1 (Израиль). Моше Гамлиэль (Moshe Gamliel) — актер, режиссер, а иногда и просто безработный — повидал в жизни немало. Вместе со своей супругой Оснат он перепробовал себя в разных видах бизнеса, но нигде не добился успеха и морального удовлетворения. В очередной раз оказавшись на перепутье, Моше решил открыть небольшой магазин под названием "MADEPIS". Приобрел несложное оборудование и начал печатать фотографии, картины, репродукции, рисунки и чертежи. По-

началу дела шли неплохо — был увеличен штат сотрудников, предприятие освоило лазерную гравировку. Однако такая относительно безбедная жизнь продолжалась лишь до тех пор, пока страну не наводнили смартфоны с хорошей оптикой и большим объемом памяти. Новая ситуация коренным образом изменила условия бизнеса: число заказов упало, а клиенты стали намного более требовательными. Появилось четкое осознание необходимости перемен. Моше давно намеревался приобрести оборудование, которое могло бы "печатать на всем", что должно было не только улучшить бизнес, но и помочь реализовать амбициозные творческие планы. Однако все принтеры, к которым он присматривался, были либо большими, дорогими, сложными в обслуживании и занимали слишком много места, либо просто не соответствовали его представлению о качестве печати. Работу сувенирного настольного УФ-принтера Mutoh ValueJet 426UF Моше и Оснат увидели случайно, но, вдохновленные результатами, без колебаний приобрели его. У бизнеса сразу открылось второе дыхание: он стал персонализированным и эффективным.

Заказы потекли рекой. Печатать стали много и на самом широком спектре материалов, многие из которых заказчики приносили с собой. В настоящее время более 70% бизнеса магазина "MADEPIS" связано с работой принтера Mutoh ValueJet 426UF. Моше, приглашая друзей к сотрудничеству, любит повторять, что принтер-кормилец отличается стабильностью работы, надежностью и что размеров его рабочего поля вполне достаточно для изготовления абсолютного большинства актуальных принтов. Обслуживание принтера настолько простое, что его могут осуществлять даже стажеры. Для привлечения новых клиентов Моше практикует изготовление принтов непосредственно в магазине на



глазах заказчиков и просто зрителей. Присутствующим это нравится, заказов становится больше и больше, бизнес находится на подъеме.

История №2 (Голландия). Молодой веб-дизайнер Михаэль Кенис (Michael Kenis) как-то попробовал заказать для своего отца, гитариста одной из популярных музыкальных групп, персонифицированные медиаторы с надписями (изображением владельца-исполнителя, названием группы и т.п.), но это оказалось очень даже непростым делом. После нескольких неудачных попыток Михаэль решил стать бизнес-партнером одной австралийской компании, поставляющей персонифицированные медиаторы в Голландию. Для этого он создал специализированный тематический сайт и наладил канал сбыта. Однако не все пошло так, как задумывалось: срок поставки составлял три-четыре недели, а изображения на медиаторах хоть и были относительно приемлемого качества, но отличались крупной зернистостью и недолговечностью. Амбициозный Михаэль, не будучи специалистом в печатном деле, решил самостоятельно производить медиаторы: купил недорогой специализированный китайский принтер, организовал компанию Eigen Plectrum ("Собственный медиатор") и начал работать на дому. Вновь встал вопрос качества, а значит и сбыта продукции. Михаэль с головой окунулся в тонкости печатного дела.

Хорошее знание интернет-технологий и скрупулезное изучение рынка позволили ему быстро провести конъюнктурный анализ и определиться с подходящим для этих целей сувенирным настольным УФ-принтером Mutoh ValueJet 426UF. Михаэль провел тщательное тестирование принтера, в том числе и на непрофильных запечатываемых материалах. Результат превзошел все ожидания, средства были изысканы, а устройство незамедлительно приобретено.

Простота обслуживания и надежность работы, высочайшее качество получаемого изображения даже при минимальном разрешении 720 dpi и мгновенная фиксация чернил на первой поверхности (позволяющая сразу же перейти к печати на второй поверхности), надежная защита изображений от механических воздействий принесли бизнесу успех. Первая же партия персонифицированных медиаторов была успешно продана в родной Голландии, а дальше, как говорится, дело пошло. Для продви-

ные карточки и бейджи с рельефно запечатанными гитарами и медиаторами, запечатанные гитарные ремни и т.п.

Бизнес расширился, производственных мощностей не хватало, поэтому на втором году Михаэль приобрел еще один принтер Mutoh ValueJet 426UF. Несмотря на рентабельность своей компании, Михаэль часто думает о расширении номенклатуры выпускаемой продукции — это различные детские головоломки, игрушечные конструкторы и т.п. Допустимая высота запечатываемых на принтере материалов (до 70 мм) вполне позволяет это делать, тем более что в хозяйстве Михаэля имеется гравировальный станок, который он использует для украшения барабанных палочек. По мнению Михаэля, при помощи УФ-печати и гравировки получается очень красивая, качественная и долговечная продукция. Но все же основной пока остается музыкальная тематика.

Подобных историй из разных сфер деятельности можно привести великое множество.

Фирма ЛИР — официальный эксклюзивный дистрибьютор компании Mutoh на территории Российской Федерации — осуществляет прямые поставки и сервисное обслуживание всей ее продукции (широкоформатные принтеры любого принципа действия, каттеры). Поставки сувенирных настольных УФ-принтеров Mutoh ValueJet 426UF осуществляются как со склада в Москве, так и под заказ.

По вопросам получения консультаций, приобретения оборудования и его запуска в работу обращайтесь к специалистам Фирмы ЛИР по телефонам +7 (495) 363-6790 или +7 (800) 200-6790 (бесплатный вызов), а также по адресу www.ler.ru.



Пользователи, которые приобретают УФ-принтеры Mutoh ValueJet 426UF, получают в свое распоряжение уникальные инструменты, гарантирующие универсальность и широкий функционал, высокое качество печати, производительность и супернадёжность, что в совокупности обеспечивает значительное превосходство перед другими принтерами этого класса в данной ценовой категории

жения своей продукции Михаэль установил тесные контакты с известными голландскими и зарубежными музыкальными группами, исполнителями, музыкальными магазинами и производителями инструментов. У компании Eigen Plectrum появились заказчики и реселлеры в других странах: Германии, Швейцарии, Швеции, Франции и США. Михаэль расширил номенклатуру изделий и начал производить на заказ оригинальные персонифицированные пластинки, эксклюзивные открытки, визит-

*Евгений Люшин,
Наталья Ануфриева
E-mail: lushin@ler.ru
anufrieva@ler.ru*