



Autodesk

распахнул свои двери: журналисты и блоггеры в святая святых московского офиса компании

27 мая 2010 года компания Autodesk впервые провела День открытых дверей для специалистов в области компьютерной графики и анимации, журналистов и блоггеров. Московский офис компании на 17-м этаже нового здания наилучшим образом соответствовал атмосфере мероприятия. С высоты птичьего полета можно было взглянуть на город новыми глазами, зная, что многие из высотных зданий спроектированы с использованием продуктов Autodesk. Картина впечатляет.

День открытых дверей — акция, проведенная в новом, необычном формате. Его основной целью было обсуждение проблем и перспектив развития цифровых технологий проектирования в свободном диалоге представителей предприятий различных отраслей, прессы,

профессионального интернет-сообщества и руководства компании Autodesk. Эта встреча позволила участникам на многое взглянуть с новой стороны.

Мир новых возможностей

В первой части мероприятия, "Мир новых возможностей", была представлена официальная информация о работе Autodesk в России и странах СНГ.

Вице-президент Autodesk в развивающихся странах Рудольф Данзер начал свое выступление с философского рассуждения на тему "эпохи перемен": "Чтобы успешно двигаться вперед в меняющейся среде, надо самим меняться. Мы живем в мире новых возможностей, и наша компания стремится помочь своим клиентам найти собственный путь в этом мире. День открытых дверей — пример того, что мы претерпеваем изменения.

Для нас очень важно быть как можно более открытыми и близкими к своим пользователям и клиентам".

По словам г-на Данзера, реальные результаты недавно опубликованного финансового отчета компании оказались лучше прогнозов, и команда Autodesk в России и СНГ внесла большой вклад в этот успех.

Директор по маркетингу в странах СНГ Анастасия Морозова предложила участникам мероприятия использовать все возможности доступного в этот день офиса, в котором практически всё создано с использованием продуктов Autodesk. В продолжение своего выступления она отметила особенности российского рынка, тормозящие развитие некоторых областей промышленности и предпринимательства. Неизбежные потери времени и ошибки невозможно устранить, просто купив какую-то часть программного обеспечения: необходимо комплексное внедрение ПО и грамотное, при поддержке опытных специалистов, выстраивание рабочих процессов.

При таком подходе немаловажным становится вопрос затрат. Для того чтобы сделать переход на лицензионное ПО более доступным, действует и развивается программа поэтапного лицензирования: покупатель может инвестировать в необходимое ему программное обеспечение не одновременно, а в несколько шагов.

Директор по работе с партнерами Autodesk Леонид Шугуров отметил, что в этом году Autodesk продолжает менять организацию партнерского канала, делая все для снижения порога входа в реселлерский бизнес. На мероприятии впервые была представлена новая партнерская программа Autodesk, которая начала работу с 1 февраля 2010 года. Она рассчитана на три года.

Схема работы значительно упрощена: количество авторизаций для партнеров



уменьшено с восемнадцати до четырех базовых, каждая из которых дает право продавать и внедрять полный спектр решений в соответствующей отрасли проектирования (архитектура и строительство, машиностроение и промышленное производство, анимация и графика, общее проектирование). При этом партнеров разделили на три статусных уровня (Gold, Silver и Bronze), подтверждающих квалификацию и опыт этих компаний в определенных отраслях. Продолжает функционировать так называемый "открытый канал" для решений, не входящих в описанные рамки. Цель этих изменений — увеличить доступность широкого круга продуктов Autodesk для предоставления клиентам комплексных решений за минимальную цену.

Современные технологии в проектировании

Во второй части, "Современные технологии в проектировании", приглашенные на День открытых дверей узнали о тонкостях применения лицензионного ПО от опытных пользователей продуктов Autodesk.

Игорь Седаков, главный архитектор КБ Высотных и подземных сооружений, проиллюстрировал на конкретных примерах использование современных технологий проектирования при строительстве новой сцены Мариинского театра в Санкт-Петербурге. Он отметил, что использование продуктов Autodesk помогло отечественному проекту победить в строгом отборочном конкурсе и на равных конкурировать с зарубежными разработчиками.

Затем Дмитрий Каличава из института "Центрспецпроект" рассказал о возможностях, которые открывает технология Информационного моделирования зданий. Он заметил, что использование продуктов Autodesk при расчете позволяет снизить затраты, предупредить возможные ошибки, а также успешно проводить оптимизацию готовых объектов. При этом можно представить сразу несколько вариантов проекта и оперативно менять его по желанию заказчика.

Александр Макаров из Объединенного института ядерных исследований (ОИЯИ) поделился впечатлениями о том, как физики и инженеры института участвовали в проектировании отдельных узлов Большого адронного коллайдера для CERN. Использование технологии цифрового прототипа позволило оперативно решать поставленные перед учеными практические задачи. Отдельные элементы изначально пришлось разрабатывать вручную, однако теперь подобные им уже можно найти в базах данных.



В заключение этой части программы Дня открытых дверей Autodesk Андрей Евдокимов из студии Gluk'ozza Production продемонстрировал рабочий материал из полнометражного анимационного фильма "Савва", который выйдет на Западе в 2011 году. Он отметил дополнительный плюс используемого ПО — его открытость: "Если задача не решается стандартным путем, можно самим написать скрипт". Продукты Autodesk были выбраны для создания фильма еще и потому, что позволяли легко подтвердить лицензионность используемых программ и без затруднений представить партнерам полную отчетность.

Отраслевые сессии: тест новых версий

После непродолжительного, но проведенного в теплой обстановке кофепрейка гости Дня открытых дверей Autodesk распределились по отраслевым сессиям в соответствии с собственными интересами: машиностроение, архитектура и строительство, визуализация и графика. Сотрудники Autodesk рассказали о возможностях новых версий программных продуктов компании: Inventor 2011, Revit 2011, 3ds Max 2011 и многих других. Затем всем желающим было предложено самостоятельно опробовать новые функции программ.

В частности, на сессии "Архитектура и строительство" было отмечено, что решение существующих сегодня проблем проектирования лежит в области повышения эффективности, в том числе совершенствования технологии. "Проектирование в строительстве сделало в своей эволюции новый шаг, освоив работу с информационной моделью здания", — отметил специалист Autodesk Павел Ханженков.

В соответствии с требованиями времени основные изменения в продуктовой линейке 2011 направлены на повы-

шение производительности и облегчение совместной работы различных специалистов. Это позволяет автоматизировать рутинные операции и упростить рабочий процесс. На семинарах сразу установилась рабочая атмосфера, специалисты, активно использующие продукцию компании, высказали свои мнения и пожелания по совершенствованию ПО.

Упоминалась и распространенная проблема конвертации зарубежных стандартов оформления чертежей в российские и наоборот. Сотрудничество с зарубежными партнерами делает этот вопрос особенно актуальным, и решения уже разрабатываются.

Сообщество пользователей: миф или реальность?

Нет, не миф, а объективно существующая реальность. Общение между участниками встречи началось еще в фойе и продолжилось в ходе круглого стола на тему "Сообщество пользователей: миф или реальность?". Его организаторы, Сообщество пользователей Autodesk, стали и самыми активными участниками дебатов.

Сначала гости Дня открытых дверей познакомились с ресурсами и возможностями, которые предоставляет Сообщество, затем перешли к обсуждению вопросов развития сообщества Autodesk в СНГ.

Поскольку компания Autodesk приветствовала "неофициальность" общения, с каждым из участников Дня открытых дверей можно было пообщаться лично и в любое время, получив ответы на все интересующие вопросы. Поэтому хочется пожелать, чтобы День открытых дверей Autodesk стал традиционным и через год собрал еще больше заинтересованных участников.

Ирина Корягина
E-mail: koryagina@cadmaster.ru