

Время 2009-х

Смена поколений линейки Autodesk прошла на высоте — и в переносном смысле, и в самом что ни на есть прямом: пресс-конференция, посвященная выходу 2009-х версий, была организована на 29 этаже гостиницы Swissotel Красные Холмы. 25 марта 2008 года новая линейка продуктов на базе AutoCAD и Revit официально пришла в Россию.

Региональный директор Autodesk СНГ Александр Тасев начал свое выступление с вопроса: "Когда вы последний раз встречались с AutoCAD?". Не "доводилось ли вам", а именно "когда". За 25 лет решения, созданные в программах этого семейства и воплотившиеся в самых привычных вещах, стали частью повседневной жизни, равно работая и для тех, кто знает AutoCAD во всем многообразии его возможностей, и для тех, кто ни разу не слышал этого названия.

"Мы хотим, чтобы в России и СНГ не

просто повторяли мировые образцы, пусть даже и лучшие, — сказал Александр Тасев. — Мы хотим, чтобы в этих странах такие образцы создавались, чтобы работающие здесь пользователи были в числе законодателей мод".

Сделать возможности лучших достоянием многих — для этого каждый год и выходит новая версия. Рынок откликается всё увеличивающимся спросом. В 2007-м общий рост продаж продуктов Autodesk по странам СНГ составил 164%. Продажи решений для машиностроения увеличились на более чем впечатляющие 250%, разработок для архитектуры и строительства — на 160% (заметим для сравнения, что в целом рынок САПР вырос за то же время и по тем же направлениям на 45 и 79%).

По данным исследований, проведенных компанией IDC, исключительно двумерным проектированием ограничиваются сегодня лишь 23% российских

предприятий, тогда как больше половины (53%) комбинируют 2D и 3D. Как результат, число пользователей отраслевых 3D-решений Autodesk увеличилось за год более чем на 15 тысяч.

И еще одно достижение: доходы, полученные Autodesk из региона EMEA, объединяющего Европу, Среднюю Азию, Индию и Африку, впервые превзошли доходы от традиционно лидировавшего по этому показателю региона Южной и Северной Америки (40 и 37% соответственно).

Лучше понять направление и логику развития линейки помогло выступление директора по развитию Autodesk ЕС Йозефа Швенды (Josef Svenda). По сути, это развитие — ответ на четыре определяющих тенденции современного мира:

- жизнь в цифровом формате (молодое поколение все меньше нуждается в физических моделях и прототипах, причем со временем эта потребность будет только сокращаться. Решения в цифровом формате становятся доминирующими);
- глобализация, порождающая не только всемирную конкуренцию, но и международную кооперацию;
- инфраструктурный бум (развитие производства, новое строительство требуют серьезнейшей модернизации стремительно устаревающей инфраструктуры);
- защита окружающей среды.

Предложение Autodesk — технологии инновационного проектирования, призванные не только упростить работу, сделать ее по-настоящему современной, но и полнее раскрыть творческие возможности инженера...

О новой линейке рассказали руководители базовых направлений деятельности Autodesk СНГ Павел Брук, Павел



Ханженков, Алексей Петринчук и Алан Гасанов, а в это время их коллеги — специалисты в области землеустройства, архитектуры, дизайна — наглядно демонстрировали возможности работы в единой информационной среде, на глазах воплощая замысел будущего оздоровительного центра под Екатеринбургом: от точки на карте до проработанных решений. Рождался первый российский проект, выполненный средствами линейки 2009...

Сергей Петропавлов
E-mail: sergp@cadmaster.ru

Подробную информацию о новинках и усовершенствованиях, предложенных версией 2009, вы найдете здесь: www.consistent.ru/news/news_28665.html

