

Эра промышленного дизайна

ИЛИ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ Autodesk AliasStudio В РОССИИ



Нам нравится расширять границы дизайна. Autodesk AliasStudio помогает превращать идеи в формы.

Оливер Молоди, BMW Group, DesignWorks, США

В современном быстро меняющемся мире, когда модели товаров стремительно сменяют друг друга, рыночная конкуренция стала особенно жесткой. Подруге понравился мой мобильный телефон, купленный в конце 2005 года, и в январе 2007-го я собиралась подарить ей на день рождения такой же. Каково же было мое удивление, когда выяснилось, что искомая модель уже снята с производства, а на смену ей пришла более продвинутая по дизайну и функциям. В прошлом веке (все-таки трудно привыкать к этому словосочетанию, ведь нас разделяют каких-то семь лет) средняя продолжительность жизненного цикла изделий была на порядки больше, а компании завоевывали покупателя в основном за счет новинок функционала. В эру высокотехнологичных товаров компаниям-производителям все сложнее придумывать новые функции, и конкуренция смещается в область дизайна изделия, то есть эстетического восприятия товара. При одном и том же наборе характеристик и примерно одинаковой цене покупатель выбирает то, что ему больше понравилось внешне.

Компании направляют миллиарды долларов на исследования и разработки, причем работа над внешним видом товара занимает не последнее место. В США на R&D (Research and Development) тратится 2,7% ВВП, в Европе — 1,9%, в Китае — 2,1%, в Японии — 3,2%, а в России — 0,8% (по данным www.designet.ru). При этом на промышленный дизайн США тратят 0,25% ВВП, Европа — 0,2%, Китай — 0,16%, Япония — 0,5%, а Россия пока только 0,01%.

ВАЖНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА В ЭКОНОМИКЕ

Компании

	Продажи, 2006 г.	R&D	% R&D	% расходов на промышленный дизайн от R&D
TOYOTA	\$ 173 млрд.	\$ 6,9 млрд.	4,0%	
NISSAN	\$ 79,2 млрд.	\$ 3,9 млрд.	4,8%	
BMW	\$ 65,4 млрд.	\$ 3,4 млрд.	5,2%	
AIRBUS	\$ 41,4 млрд.	\$ 2,8 млрд.	6,8%	
BOEING	\$ 50,1 млрд.	\$ 1,6 млрд.	3,2%	
SAMSUNG	\$ 55,4 млрд.	\$ 4,6 млрд.	8,3%	
SIEMENS	\$ 115,7 млрд.	\$ 7,6 млрд.	6,6%	
BOSCH	\$ 58,1 млрд.	\$ 4,5 млрд.	7,7%	
NOKIA	\$ 45,5 млрд.	\$ 5,1 млрд.	11,2%	
TOSHIBA	\$ 53,9 млрд.	\$ 3,2 млрд.	5,9%	

в среднем — 10%

Страны

Евросоюз	ВВП (2006 г.) — \$ 14 527,140 млрд., рынок промышленного дизайна — 0,2%,	\$ 29 млрд.
США	ВВП (2006 г.) — \$ 13 244,550 млрд., рынок промышленного дизайна — 0,25%,	\$ 33 млрд.
Япония	ВВП (2006 г.) — \$ 4 367,459 млрд., рынок промышленного дизайна — 0,5%,	\$ 22 млрд.
Китай	ВВП (2006 г.) — \$ 2 630,113 млрд., рынок промышленного дизайна — 0,16%,	\$ 4 млрд.
Россия	ВВП (2006 г.) — \$ 979,048 млрд., рынок промышленного дизайна — 0,01%,	< \$ 0,1 млрд.

По материалам **Designet.ru**

Правда, по прогнозам аналитиков, к 2011 году картина существенно изменится: расходы на дизайн изделий возрастут в России с нынешних 100 миллионов до 4 миллиардов долларов. Другими словами, отечественный рынок промышленного дизайна вырастет в 40 раз.

Оценив мировые тенденции, компания Autodesk приобрела полтора года назад компанию Alias — лидера в разработке программного обеспечения для промышленного дизайна. Программные продукты этой компании широко использовались в автомобилестроении, начиналось освоение рынка дизайна бытовой техники. Сохранив штат разработчиков, Autodesk вскоре представила собственный продукт — Autodesk AliasStudio, интегрированный не только с ПО компании (например, с Autodesk Inventor), но и с широко известными конкурентными программами.



Мотоцикл Wild West



Boeing 787 Dreamliner



Мебель и светильники Захи Хадид



Компьютерные корпуса Alienware





Эргономичный стул Design Core



Концепт Magna Steyr



Концепт Magna Steyr



Land Rover



Tata Xover

22 июня 2007 года Autodesk представила AliasStudio на российском рынке. Место проведения конференции было поистине экстремальным — девятнадцатый этаж строящейся башни "Федерация" в Москва-Сити. Впечатляло всё: и отсутствие некоторых стен, и захватывающий дух подъем в подвесных строительных лифтах, и великолепный вид на Москву. Не менее интересным оказался формат мероприятия, вместивший не только доклады представителей Autodesk о перспективах нового программного продукта и его функциях, но и выступления клиентов, уже использующих Autodesk AliasStudio, а также конкурс лучших проектов.

Ричард Джонс (Richard Jones), вице-президент Autodesk, Alias Design Products (Департамент решений для машиностроения), рассказал о растущей роли промышленного дизайна в общем успехе предприятия (после выступления

г-н Джонс дал интервью нашему изданию). Дизайнер компании Chrysler Антон Шаменков, давно живущий за границей и говорящий с небольшим акцентом, показал реальные проекты, подготовленные в Autodesk AliasStudio. Вслед за ним свои работы в Autodesk AliasStudio представил директор Студии Святослава Саакяна. Директор по машиностроительному направлению Autodesk в России Павел Брук и сотрудник Designet.ru Александр Матвеев дискутировали о перспективах рынка промышленного дизайна, его месте и роли в процессе проектирования. Рената Оливейра (Renate Oliveira), исполнительный директор по продажам Alias, рассказала о семействе программных продуктов Autodesk AliasStudio и их соответствии этапам разработки дизайн-проекта. Михал Елинек (Michal Jelinek), дизайнер-консультант Autodesk, вживую продемонстрировал возможности модулей

AliasStudio (эскизы, поверхности, рендеринг и визуализация, взаимодействие с Autodesk Inventor).

Одновременно с докладами проходил конкурс по скетчингу. В нем приняли участие четыре студента МАМИ: Евгений Ткачев, Александр Сячинов, Арсений Костромин и Константин Ширков, которым предстояло нарисовать модели катера. Во время перерывов участники конференции окружали соревнующихся плотным кольцом, а после заключительного доклада каждый мог проголосовать за одного из конкурсантов. Обладателем главного приза — планшета WACOM — стал Александр Сячинов, все участники получили программное обеспечение Autodesk AliasStudio.

*Ольга Казначеева,
Главный редактор журнала CADmaster*

Ричард Т. Джонс

**Вице-президент, Alias Design Products
Департамент решений для
машиностроения (Manufacturing
Solutions Division)
Autodesk, Inc.**



Ричард Т. Джонс — настоящий ветеран отрасли: работе в области программного обеспечения он посвятил уже более 30 лет. Родился в Англии, где и начал карьеру в компании General Electric. В последующие годы был главным исследователем и разработчиком подразделения Mechanical Design Division, отвечая за разработку H-P's Mechanical CAD solutions. Занимал должность исследователя и разработчика в компаниях Boeblingen (Германия) и Lake Stevens Instrument Division (США), перед приходом в Autodesk сделал успешную карьеру в Hewlett-Packard. В компании Autodesk работает с 1998 года и в настоящий момент занимает должность вице-президента, курирующего ПО серии Alias Design. Разработка этих программных продуктов входит в сферу ответственности Департамента решений для машиностроения (Manufacturing Solution Division). Имеет степень бакалавра в области машиностроения.

Кому адресован Autodesk AliasStudio?

Autodesk AliasStudio предназначен для разработки промышленного дизайна, в первую очередь — дизайна автомобилей.

Несколько слов о важнейших, на ваш взгляд, инструментах Autodesk AliasStudio. Каковы их основные возможности?

Прежде всего это создание двумерных набросков, 3D-моделирование, работа с поверхностями (в частности, создание точной математической модели), фотореалистичная визуализация в реальном масштабе времени и, наконец, передача данных в САПР.

Как известно, работу дизайнеров сегодня уже невозможно представить без обмена мнениями, идеями и данными. Что предлагает в этой области AliasStudio?

Сообщество дизайнеров, которое все активнее сотрудничает в области визуализации, получило благодаря AliasStudio инструменты взаимодействия рабочих групп, позволяющие просматривать визуализированные изображения, управлять данными, обмениваться ими.

Как давно Autodesk AliasStudio известен в мире?

Уже два десятилетия. Компании Autodesk был не-

обходим программный продукт для промышленного дизайна, и полтора года назад она приобрела разработчика этого продукта, компанию Alias.

На каких предприятиях используется AliasStudio?

Наши основные клиенты — практически все крупнейшие мировые производители автомобилей. Кроме того, у нас есть заказчики в так называемом общем промышленном дизайне, производители бытовой техники, мобильных телефонов, товаров для дома — то есть все компании, которые стремятся к разработке дизайна, совершенного и с

функциональной, и с эстетической точки зрения.

Следовательно, в автомобилестроении работает и большая часть пользователей?

Около 70%. Остальные 30% — в сфере общего дизайна.

На каких отраслях Autodesk планирует сделать акцент в будущем?

Autodesk видит большие возможности в области общего промышленного дизайна, создания потребительских товаров. Важную роль будет играть интеграция с Autodesk Inventor.



Доклад Ричарда Т. Джонса



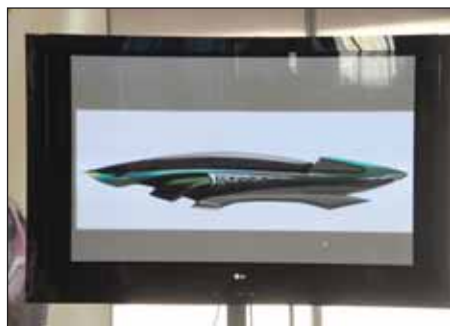
Слушатели и докладчики



Раунд вопросов-ответов



Конкурс по скетчингу



Лучший проект



Награждение победителя

Предусмотрена ли возможность интеграции продукта с различными САПР?

Обмен данными с машиностроительными САПР компаниями Autodesk, такими как Autodesk Inventor, производится в формате DWG. В состав продукта включены трансляторы данных в общепринятые форматы САПР: DES, DXF™, IGES, STEP, VDA/FS, VDA/IS и другие. Есть Autodesk DirectConnect — инструмент обмена данными с такими известными САПР, как CATIA, Unigraphics, SolidWorks, Pro/ENGINEER, PTC.

Какие инструменты взаимодействия с партнерами существуют в AliasStudio?

Помимо упомянутого транслятора Autodesk Direct Connect, существуют еще два дополнительных инструмента: ShowCase — для визуализации и PortfolioWall — для подготовки презентаций заказчикам.

Autodesk AliasStudio — масштабируемый продукт?

AliasStudio — это целое семейство из четырех программных продуктов: DesignStudio, Studio, SurfaceStudio, AutoStudio.

предназначен для концептуального моделирования, Studio — для создания поверхностей и визуализации, SurfaceStudio — исключительно для создания точных математических моделей поверхностей, а AutoStudio — для автоматического создания стилей и дизайна в автомобильной промышленности. Так что пользователь выбирает тот функционал, который необходим именно ему.

Существует ли конкурирующее ПО?

Конкуренция существует внутри различных рынков. Например, в области дизайна для автомобильной промышленности наш главный конкурент — ICEM, который стал теперь частью Dassault. В области промышленного дизайна считаем конкурентными SolidWorks, Pro/ENGINEER и другие продукты.

Есть ли в AliasStudio встроенные библиотеки текстур, материалов, а может быть и моделей?

Конечно же они есть. Более того, существует Интернет-сообщество, которое делится своими наработками, и эти наработки смогут на протяжении целого года полу-

чать все оформившие подписку на обновления.

Какой будет стратегия продвижения продукта на российском рынке?

Главная стратегия — продвижение цифрового прототипирования, связи AliasStudio и Autodesk Inventor.

Какой будет цена на российский рынок?

У нас нет единой цены на программный продукт. В каждой стране — свои цены, решение принимается на местном уровне. Над российской ценой сейчас думает российская команда Autodesk.

Сколько копий AliasStudio продано во всем мире и сколько — в России?

Таких сведений мы обычно не сообщаем.

Тогда сформулируем вопрос несколько иначе: в каких странах Autodesk продал наибольшее количество лицензий?

Точных данных у меня нет. Скажу лишь, что наш крупнейший заказчик — General Motors, поэтому больше всего копий продано в США, хотя эта корпорация использует лицензии и в

других странах. Не отстает и Германия.

Не планирует ли Autodesk передать AliasStudio в тестовую эксплуатацию крупнейшим российским автопроизводителям, таким как ВАЗ и ГАЗ?

У нас есть тестовые версии, и российские производители могут совершенно бесплатно их использовать.

Будет ли Autodesk предлагать специальные версии для студентов, и если да, то по какой цене?

Такие версии уже существуют, и они тоже бесплатны. Студенты могут скачать их в Интернете.

И последнее: будет ли AliasStudio локализован в России?

Конечно, мы будем локализовывать продукты семейства AliasStudio, но окончательные планы здесь еще только формируются. До конца года мы примем решение, в каких странах интересы клиентов требуют перевода продуктов на языки этих стран.

*Интервью вела
Ольга Казначеева*