



➤ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ – ЧАСТЬ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

ИТ-решения для бизнеса всегда имеют коммерческую подоплеку, их внедрение обусловлено стремлением увеличить доходы или сократить расходы предприятия. Однако цифровые технологии применяют и для реализации социальных проектов, цель которых – сделать жизнь людей более комфортной.

Руководитель департамента внедрения и технического сопровождения программного обеспечения АО "СиСофт Девелопмент" (CSoft Development) Степан Воробьев рассказывает, почему импортозамещение – больше чем замена ПО, и для чего промышленные компании активно вкладывают ресурсы в общественную деятельность на уровне страны.

Степан, сегодня российские ИТ-компании занимаются не только своей непосредственной деятельностью, но и реализуют социальные проекты. В чем состоит их цель?

Вместе с нашими коллегами и партнерами, разрабатывающими отечественные ИТ-продукты, мы создаем рынок российского ПО, удовлетворяющий как внутренний, так и внешний спрос. Это масштабная и амбициозная цель, требующая тесного сотрудничества государства, профильных общественных объединений, производителей и потребителей ИТ-решений. Реализация проектов, имеющих определенный социальный

эффект, – часть стратегии достижения этой цели. Основные векторы данной деятельности – общественные инициативы компаний и постоянное совершенствование продуктов, чтобы они наилучшим образом решали задачи заказчиков, представляющих ключевые предприятия ТЭК, промышленности, строительства не только в России, но и за рубежом.

Можете привести примеры, какие проекты реализует ваша компания в рамках таких общественных инициатив?

Мы видим своей задачей не только создавать отечественное ПО, но и обеспечивать рынок специалистами, способными на нем работать. Развитие собственных технологических компетенций – важная часть обеспечения суверенитета страны. Поэтому мы уже давно наладили работу с образовательными учреждениями. Конечно, прежде всего мы взаимодействуем с вузами и сузами, но в планах также разработка материалов для школ с целью ранней профиори-

ентации учеников. Надеемся, что это поможет побороть стереотип, который сложился у современной молодежи в отношении строительных специальностей. Привлечь внимание к этой отрасли можно как раз технологиями информационного моделирования. Именно разработчики таких продуктов могут помочь учебным заведениям создать соответствующие учебные программы и начать готовить новых специалистов. Причем очень важно обращать внимание и на подготовку среднего управленческого состава строительных организаций, ведь именно они являются основными пользователями информационной модели (ИМ). Без их поддержки сама идея внедрения информационного моделирования в строительстве может быть саботирована. Ведь мы говорим об использовании ИМ на всех этапах жизненного цикла здания или сооружения.

Создание импортозамещающих решений российские компании начали задолго до 2022 года. Чем это было обусловлено?

Разработкой высокоуровневой САПР, ориентированной в первую очередь на российского заказчика и при этом не уступающей известным мировым брендам, мы стали заниматься более 15 лет назад. В то время политика зарубежных поставщиков инженерного программного обеспечения на российском рынке была монополистской: она влияла даже на формирование нормативно-правовой среды в сфере информационного моделирования. Хотя уже тогда были очевидны недостатки импортных продуктов: они предлагали "лоскутную" автоматизацию и игнорировали уникальность внутренней организации, которая свойственна почти каждому масштабному российскому производству с историей; не учитывали нормативов, не гарантировали своевременную и качественную поддержку пользователя.

Повторюсь: создание возможности эффективного перехода на российское программное обеспечение мы считаем ключевой задачей. Тем самым отечественные ИТ-компании вносят свой вклад в реализацию решений председателя Правительства РФ Михаила Мишустина относительно развития и масштабирования импортозамещающих программных продуктов.

Беседовала Мария Кармакова

Опубликовано в журнале

"Промышленные страницы",

№ 5 (174), август-сентябрь 2023

Константин Михайлик: "Построение цифровой вертикали стройотрасли уже не остановится"

"Процесс построения цифровой вертикали стройотрасли пошел, и он уже не остановится", – заявил заместитель министра строительства и ЖКХ России Константин Михайлик на форуме "MOSTIM 2023 технологи, бизнес, государство".

Ключевым, программным и нацеленным в будущее стало выступление на форуме "MOSTIM 2023 технологии, бизнес, государство" заместителя министра строительства и ЖКХ Константина Михайлика. По его словам, самое главное событие 2023 года – это завершение стадии перелома в цифровизации отрасли. Сегодня все регионы, региональные и муниципальные заказчики и даже исполнители начали осознавать, что переход на "цифру" неизбежен. Если в 2022 году раздавались легкие усмешки, что эта тема сама собой заглохнет, то сегодня удалось доказать делом, что этого не произойдет. В результате сейчас в ИСУП присутствует 86 регионов, а Москва обладает своим собственным цифровым решением.

Сейчас с продуктовой точки зрения все регионы подключены к цифровой вертикали. Дальше региональный уровень будет соединен с информационной системой "Стройкомплекс.РФ", которая сейчас достраивается. В 2024 году произойдет переход на промышленную эксплуатацию ГИС "Стройкомплекс.РФ", частью которой станет федеральная ГИСОГД. Все региональные системы полностью подтвердили передачу своих данных в "Стройкомплекс.РФ" либо в ручном формате, либо в автоматическом. В любом случае вся информация из регионов поднимается наверх, а затем данные попадают на федеральный уровень управления.

Двигаясь вниз по цифровой вертикали, государство через инструмент ИСУП получает связь с рынком. Так, если рынок будет работать по единым правилам, то управляемый через ИСУП реестр объектов сможет брать у рынка определенные продукты. Это могут быть торговые площадки для закупки машин, оборудования, привлечения людей, материалов, решения в области цифровизации отдельных процессов. Все что угодно – и все это будет проходить через одну систему.

В 2024 году начнется работа по тонкой настройке всех элементов цифровой вертикали. Это связано с существующей критической проблемой: не все ГИСОГД поднимают данные наверх, некоторые поднимают их в ручном режиме, а в отдельных случаях эти процессы сопровождаются "битьем" кода, при котором невозможно подтвердить координаты. Кроме того, есть общегосударственные системы, частные и региональные – и все они должны на 100% интегрироваться между собой в части экспертизы и по ИСУП.

Важно понимать, заметил Константин Михайлик, что когда в 2024 году отрасль перейдет на обязательное применение ТИМ в области долевого строительства, это не станет окончанием процесса. Дальше ТИМ будет распространена на госкомпанию, промышленность, линейное строительство и пр. А задачей государства станет обеспечение координации процесса, формирование правил, обозначение границ и стимулирование работы в этих границах.

При этом правила игры должны быть одинаковы для всех, а государство должно получать данные в определенном виде.

Как подчеркнул Константин Михайлик, это не ограничивает свободу творчества. В то же время нужно стимулировать создание продуктов, нужных в России. Это и программные решения в области проектирования, и отдельные решения по расчету нагрузок, и решения, которые необходимы для управления стадией строительства и тем более эксплуатации. Для этого в работу были включены крупные игроки в разных подотраслях, ГК "Росатом", РЖД и другие, чтобы четко понимать потребности заказчиков на разных этапах жизненного цикла объекта капитального строительства.

Жизненный цикл – от эскиза до сноса

Большим достижением 2023 года Константин Михайлик считает также подтверждение на всех уровнях государственного управления строительством, что жизненный цикл ОКС не ограничен завершением строительства. Есть еще эксплуатация и вывод из эксплуатации, и здесь "цифра" сыграла свою основополагающую роль – она показала, что если цифровой двойник объекта создан и запущен в стройку, то упустить его нельзя. По факту это наносит ущерб государству, потому что все потраченные деньги могли еще эффективнее использоваться на этапе эксплуатации. И если информационная модель была создана, и ее провели через девять кругов ада, то логично, что ею потом должны пользоваться.

Поэтому теперь, когда идет речь о жизненном цикле объекта и использовании цифровых инструментов, подразумевается не только строительство, но и эксплуатация, а также вывод из эксплуатации. И именно поэтому в России необходимо создать продукты, которые будут лучше, чем западные.

Как заметил Константин Михайлик, все понимают, что рынок четко разделен на две половины – бизнес и государство. И нужно сделать так, чтобы с самого начала продукты были синхронизированы с государственной задачей. А благодаря большой работе в области САПР и цифровизации процесса строительства вся исполнительная и рабочая документация, все взаимодействие, от безопасности на стройплощадке до закупок, должны проходить через "цифру".

Также заместитель министра рассказал о проекте создания кампусов мирового уровня, инициированном Президентом России Владимиром Путиным. По его словам, это история про будущее, а не цель завтрашнего дня. Главная задача проекта – создать внутри городов точки притяжения, которые будут постоянно обновлять научный и рыночный потенциал страны. Люди будут не только учиться, но и находить здесь работу, создавать новые продукты. И при этом наслаждаться окружающим пространством, потому что все строящиеся для 17 кампусов объекты уникальны с точки зрения архитектуры и ландшафта.

В результате кампусы станут эталонным примером того, как через цифровые технологии сократились сроки проектирования и строительства, а также повысилось их качество; при этом в последующие 50-100 лет эксплуатации будет происходить экономия средств. Под каждый из кампусов предстоит переработать нормативно-правовую базу.

В 2024 году, по словам Константина Михайлика, будет полностью вычищена цифровая вертикаль, не останется ни одного региона, ни одной системы внутри региона, которая не будет абсолютно прозрачно делиться информацией. Так возникнет четкое понимание создаваемых продуктов, которые появятся в 2025 и 2026 годах. И это станет сигналом рынку, потому что ни один из существующих продуктов не универсален, не абсолют. Его все равно нужно дорабатывать и дополнять большим количеством малых, средних и даже крупных решений.

Как подытожил Константин Михайлик, задача государства – это установить границы и правила, а также стимулировать работу. В любом случае государство физически не может подменить собой бизнес. Но понимает, что без "цифры" дальше никуда. И государство признает компетенцию бизнеса и отходит в сторону, чтобы он мог работать.

<https://ancb.ru>